PROPUESTA · NOVIEMBRE 2026

CARUSO

en la web.

pizza su misura

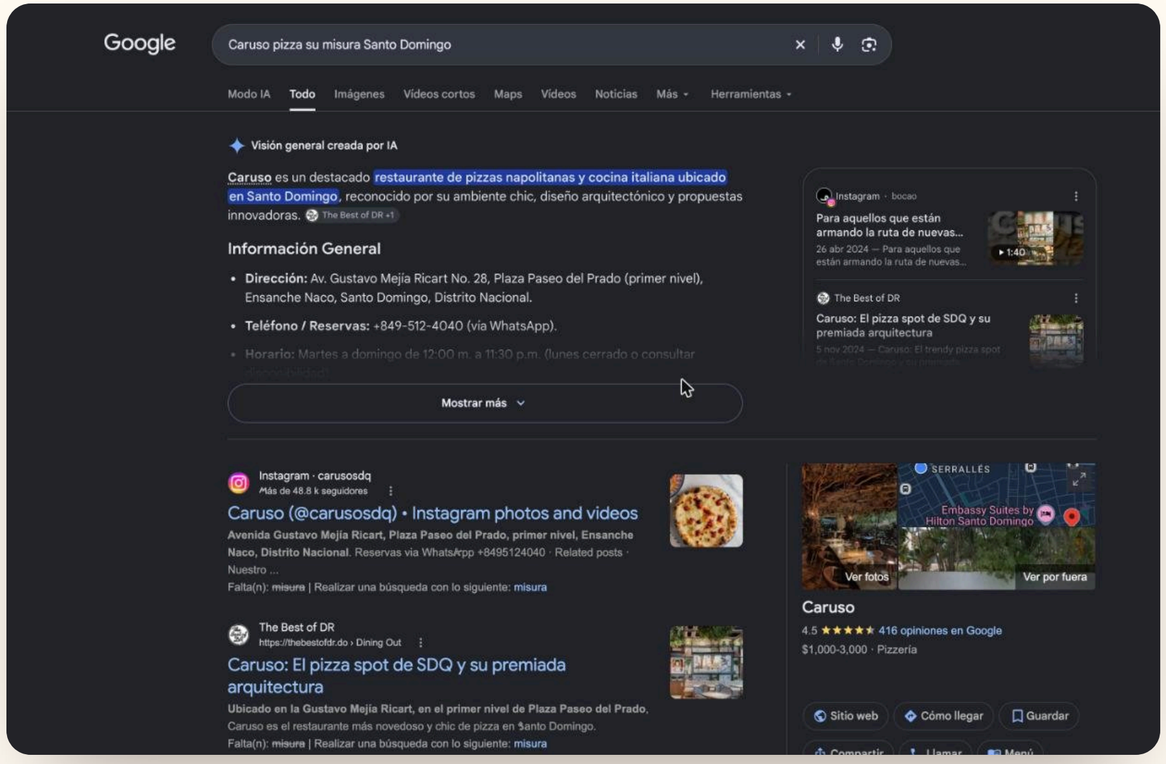
Sitio web propio, panel para manejar el menú y visibilidad en Google y en la inteligencia artificial.



HOY

Quien busca Caruso llega a Instagram.

4.5★ · 416	Buen perfil en Google, pero sin sitio propio.
"Sitio web"	El botón del perfil lleva a *@carusopizzasdq*, no a la cuenta principal *@carusosdq* (48.8K).
Horario	El resumen de IA de Google dice "lunes cerrado o consultar". Nadie controla ese dato.
Menú	Solo en fotos y posts: Google no puede leerlo.



Búsqueda en Google "Caruso pizza su misura Santo Domingo", 13 de noviembre de 2026.

POR QUÉ IMPORTA

La decisión se toma antes de llegar.

77%

de los comensales visita el sitio web del restaurante antes de ir o pedir.

~70%

de ellos ha descartado un restaurante por su sitio web: menú difícil de leer, navegación o aspecto viejo.

46%

revisa las opiniones de Google antes que cualquier otra plataforma.

Fuentes: encuesta MGH a 1,101 adultos en EE. UU., publicada por Restaurant Dive (octubre 2019); encuesta de Toast a comensales en EE. UU. (2026).

LO QUE CAMBIÓ

Ahora también se le pregunta a la inteligencia artificial.

45%

de los consumidores ya usa IA (ChatGPT, Gemini, Google) para recomendaciones locales. Un año antes era 6%.

83%

de los restaurantes nunca aparece en esas recomendaciones.

PRUEBA: MODO IA DE GOOGLE

"mejor pizza napolitana en Santo Domingo" · 13 nov 2026

Il Caminetto · Trattoria Pizzorno · Tratto Pizza Napolitana · Casa Fratelli · Figata Pizza and Wine

Caruso no aparece, aun con 4.5★, 416 opiniones y horno de lava del Vesubio. Tres de los cinco recomendados tienen sitio web propio enlazado.

Fuentes: BrightLocal, Local Consumer Review Survey (2026); Uberall, benchmark GEO para restaurantes (2026); búsqueda propia en Modo IA de Google (13 nov 2026). Las respuestas de IA varían por usuario y momento.

LA PROPUESTA

Tres piezas, un objetivo: que los encuentren y reserven.

01

SITIO WEB

Con su toldo, su cerámica y su letra: menú completo con precios, historia y reservas por WhatsApp.

02

PANEL DE ADMINISTRACIÓN

El equipo cambia platos, precios, agotados, lunch y avisos desde la computadora o el teléfono.

03

GOOGLE + IA

Google, Maps y los asistentes de IA reciben datos claros y siempre correctos.

01 · EL NUEVO SITIO

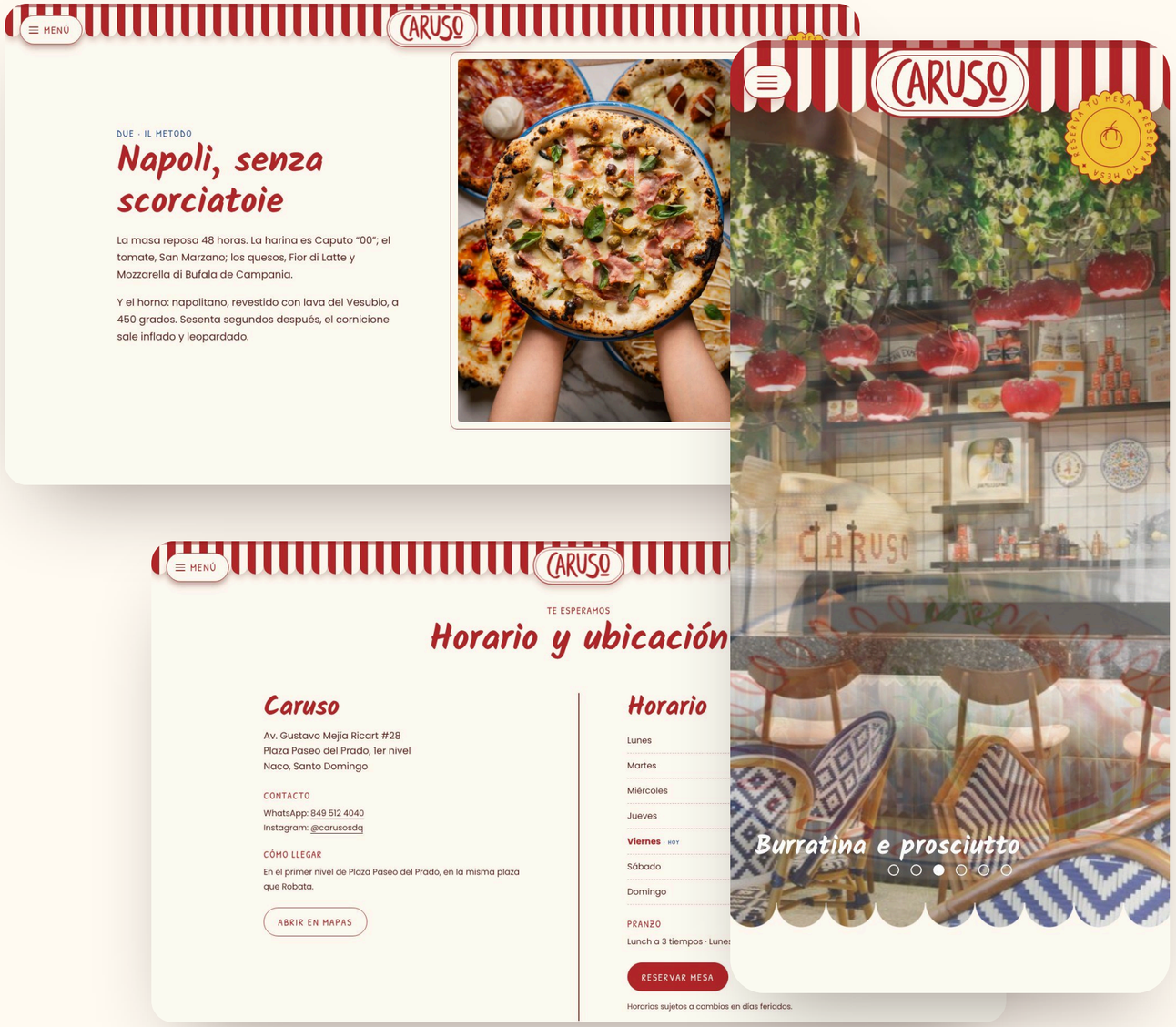
Se siente como entrar a Caruso.



01 · SITIO WEB

Su marca, no una plantilla.

Su identidad	Toldo rojo, cerámica azul, ilustraciones y la letra de su menú impreso.
Su historia	La nonna, Nápoles y el diseño que llegó a la Bienal de Madrid.
Reservas	Formulario que llega a WhatsApp ya escrito.
Eventos	Una página para cotizar el salón.
Móvil primero	Pensado para el teléfono.



01 · EL MENÚ

Su carta, como la imprimen.

Las 28 pizzas, salsas y dolci con precio, “nuovo!” y picantes marcados. Como texto real, no foto: Google y la IA lo pueden leer.

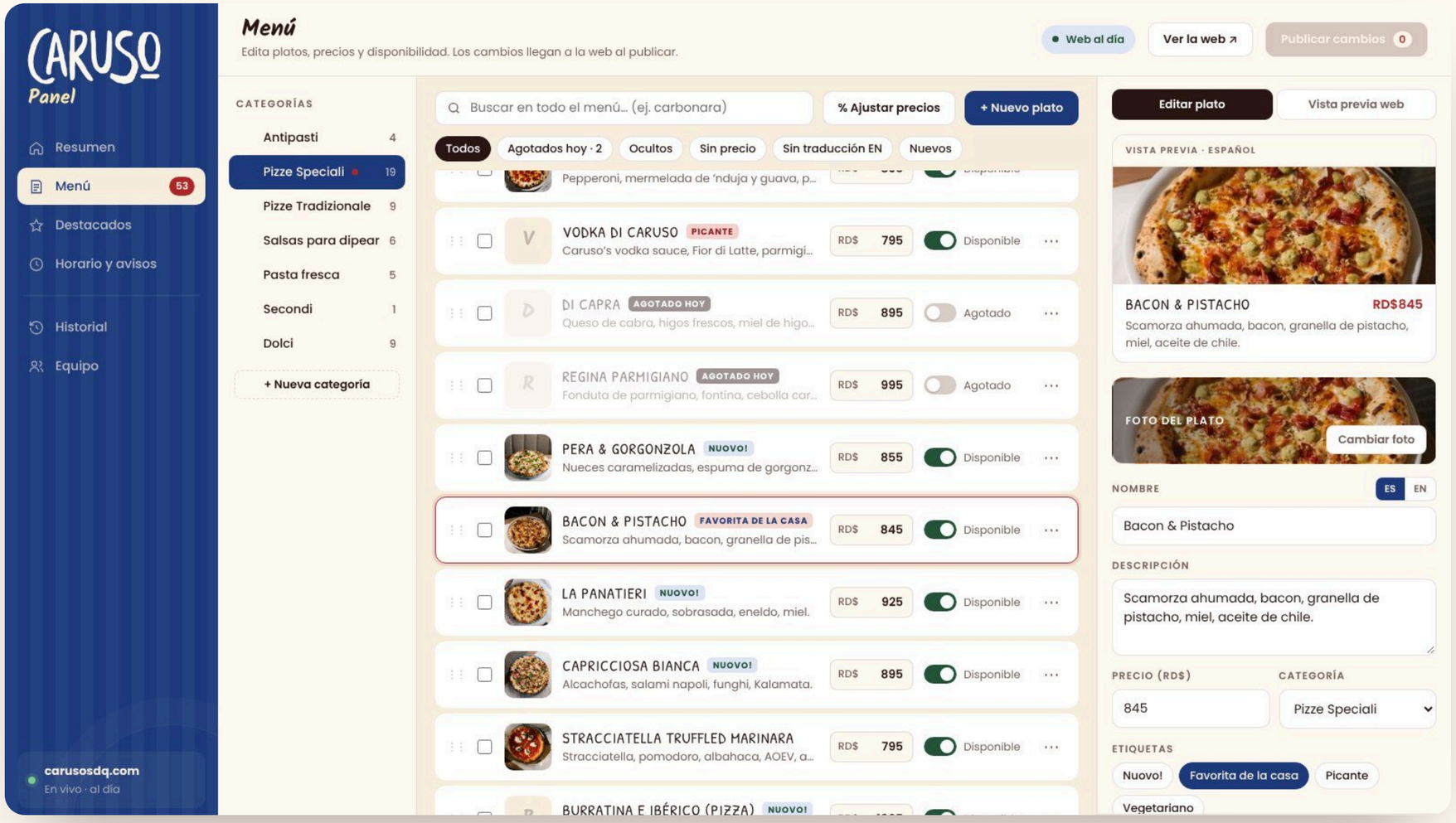
Antipasti, pasta y secondi se completan con su carta actual.





02 · PANEL DE ADMINISTRACIÓN

Su menú, en sus manos.

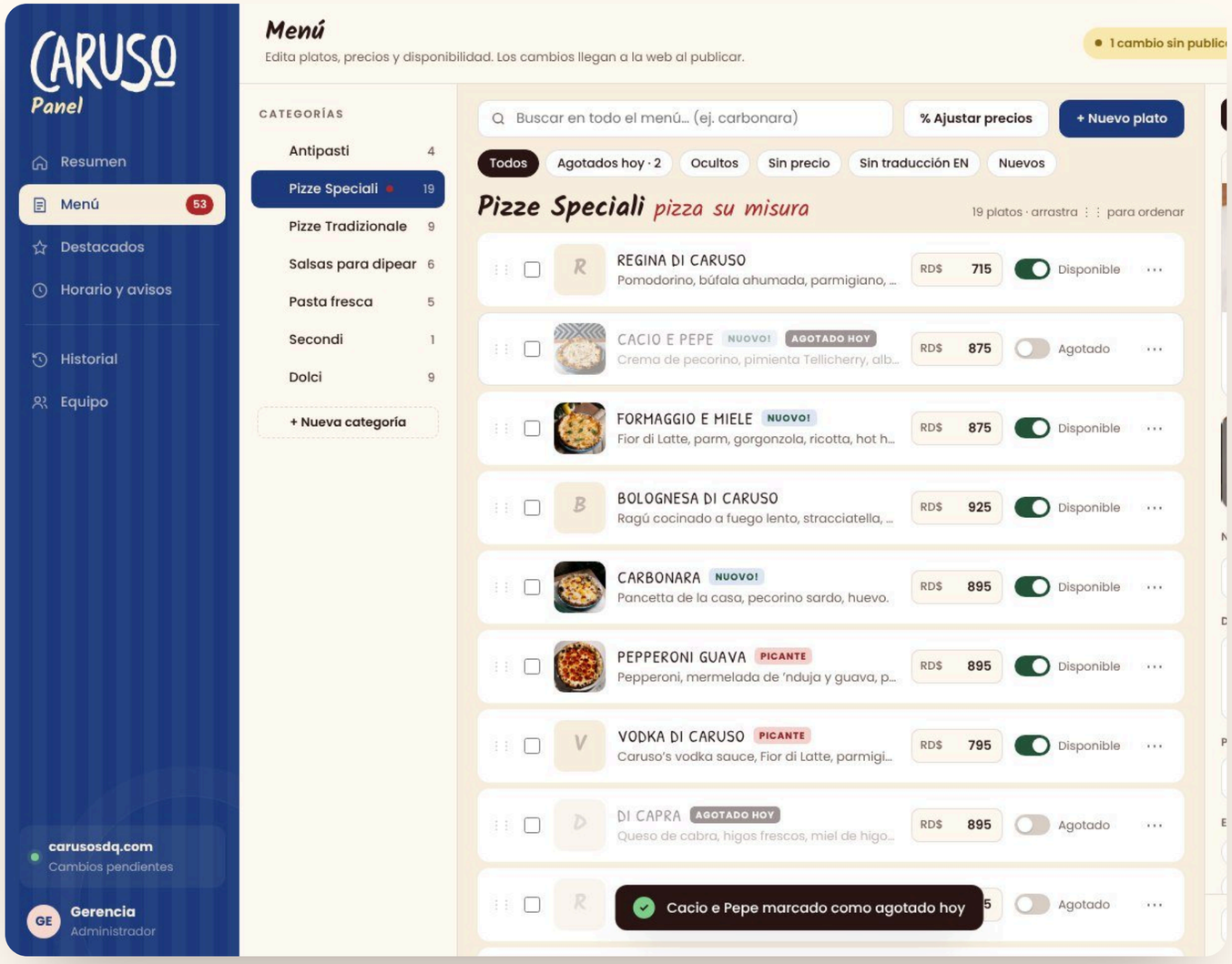


Cambian un plato y ven al lado cómo queda en la web, antes de publicarlo.

02 · EN EL DÍA A DÍA

¿Se acabó? Un toque.

Agotado hoy	Sale “Agotado” en la web y vuelve solo al día siguiente.
Precios	Uno a uno o toda una categoría por %.
Platos nuevos	Con foto desde la computadora o el teléfono.
Nuovo! y picante	Etiquetas con un clic.
Historial	Cada cambio queda guardado y se puede deshacer.







02 · DESDE EL TELÉFONO

Para la gerencia y para el turno.

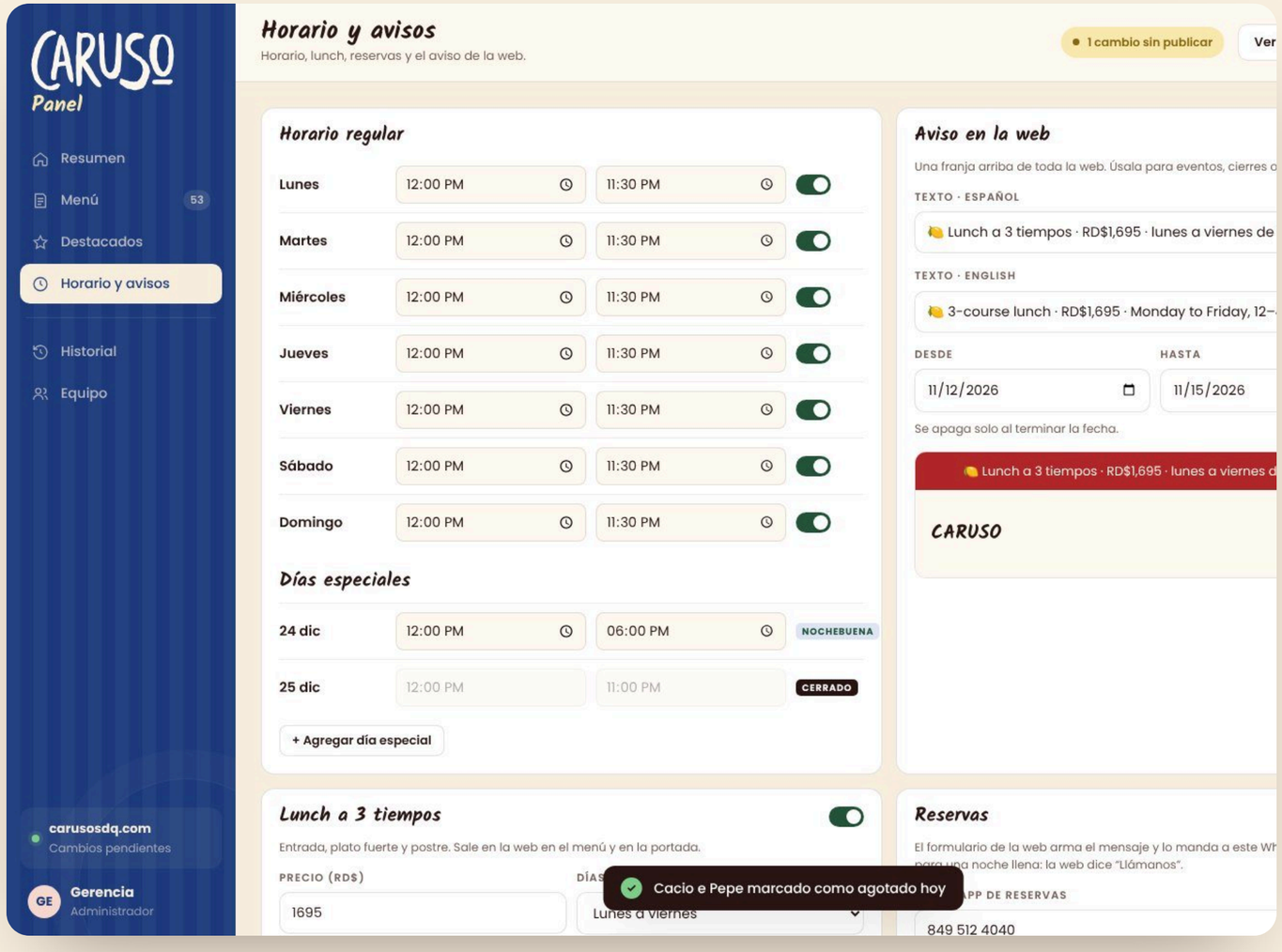
Cada persona entra con su correo y su rol:

Administrador	Todo.
Editor	Menú, precios y avisos.
Turno	Solo marcar agotados.

02 · HORARIO, LUNCH Y RESERVAS

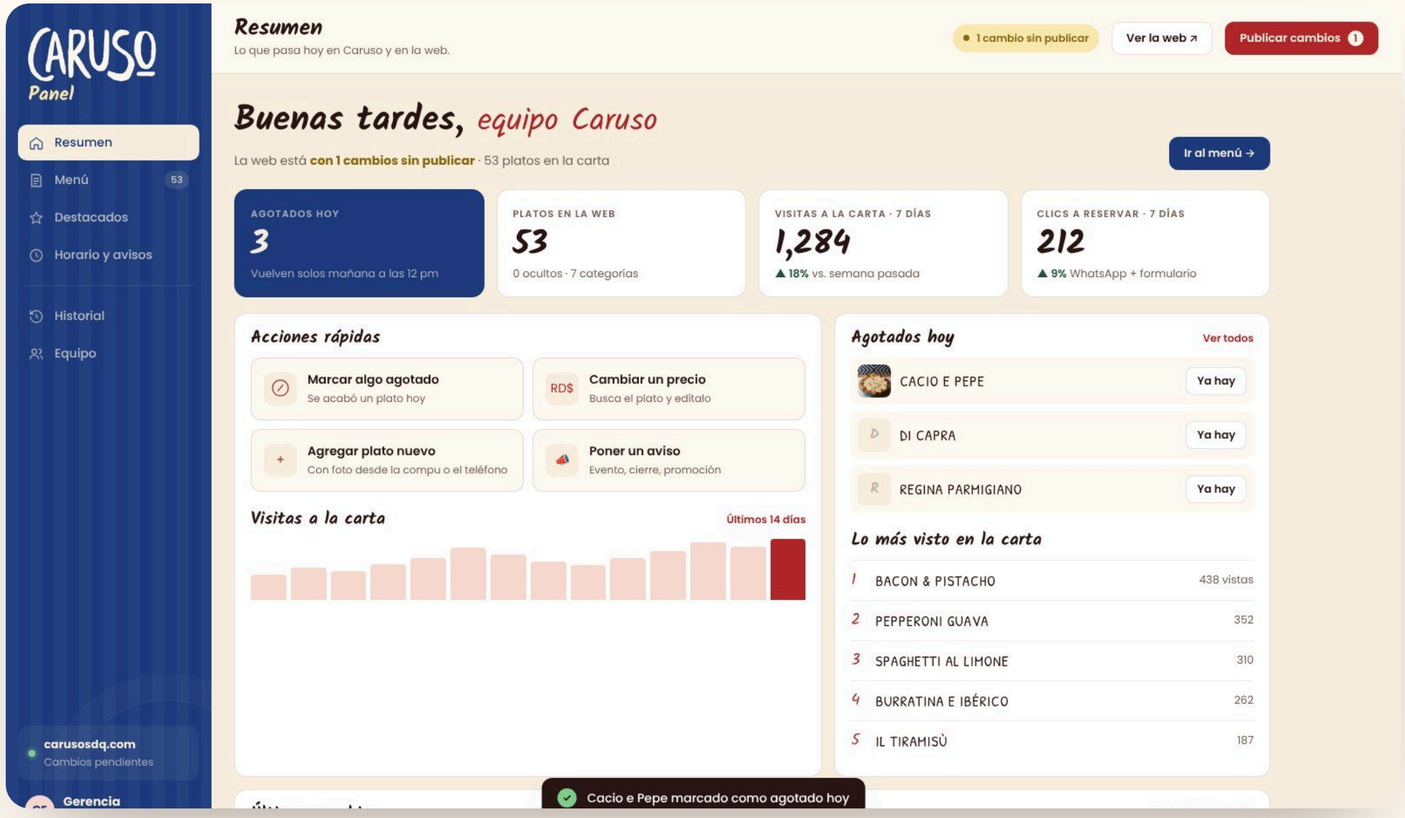
Un solo lugar para cambiarlo.

Horario	Regular y días especiales (24 y 31 de diciembre).
Lunch	Precio y horario del menú de 3 tiempos.
Reservas	A qué WhatsApp llegan, y pausarlas en una noche llena.
Aviso	Una franja arriba de la web para eventos o cierres.



02 · EL PANEL TAMBIÉN ES SEO

Menú al día = Google y la IA al día.



Cada vez que publican, el sitio actualiza los datos que leen Google y los asistentes de IA: platos, precios y horario.

Las búsquedas de “comida cerca de mí abierto ahora” crecieron 875% en un año: un horario equivocado cuesta mesas.

Fuente: datos de búsqueda de Google presentados en Search Engine Land (marzo 2025). Las métricas del panel en la imagen son de ejemplo.

03 · GOOGLE + INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Tener perfil no es lo mismo que aparecer.

HOY

Perfil con 4.5★ y 416 opiniones.

El “Sitio web” lleva a una cuenta de Instagram secundaria.

Menú solo en imágenes; horario contradictorio en el resumen de IA.

LO QUE SE PIERDE

Quien ya los conoce, los encuentra. Quien busca “pizza napolitana Santo Domingo” o “italiano en Naco”, no.

En el Modo IA de Google no aparecen entre las 5 recomendadas.

LO QUE HACEMOS

Conectar el sitio al perfil de Google.

Menú completo en texto, con datos estructurados.

Nombre, dirección, horario y menú iguales en todas partes.

Búsquedas propias en Google, 13 de noviembre de 2026.

PRÓXIMOS PASOS

En línea en tres semanas.

SEMANA 1

APROBACIÓN

Revisión del sitio, fotos y textos con ustedes. Recibir la carta completa.

SEMANA 2

LANZAMIENTO

Registrar el dominio a su nombre, publicar el sitio y cambiar el “Sitio web” del perfil de Google.

SEMANA 3

PANEL

Cargar el menú completo, crear usuarios y una capacitación de 30 minutos.

LO QUE NECESITAMOS DE USTEDES

Para arrancar.

La carta completa	Antipasti, pasta, secondi, bar y lunch, con precios.
Horario real	¿Abren los lunes? Hoy Google dice dos cosas distintas.
Dominio	Elegir el nombre; se registra a nombre de Caruso.
Google	Acceso al perfil de Google del restaurante.
Instagram	Cuál cuenta enlazar: @carusosdq o @carusopizzasdq.
Equipo	Correos de quienes van a usar el panel.


grazie
CARUSO
Pizza su misura. Ahora también en Google.